

Tableau 1.

Base : Tous

% en ligne	Echantillon pondéré	Nombre d'interviews	a. Lorsque j'achète des appareils électroménagers, je fais attention de prendre ceux qui ont une basse consommation d'énergie				
			normalement (presque toujours)	souvent	parfois	plutôt pas	pas de réponse, ne sait pas
Total	503	503	57	24	10	8	1
Région							
Centre	167	168	61	21	8	9	1
Sud	197	196	55	23	12	10	1
Nord	79	75	55	35	7	3	1
Est	61	64	59	23	11	7	-
Sexe							
homme	246	246	55	25	10	9	1
femme	257	257	59	23	9	7	1
Age							
15 - 18 ans	29	29	22	10	30	28	10
19 - 24 ans	42	51	37	25	20	19	-
15 - 24 ans	72	80	31	19	24	23	4
25 - 34 ans	84	86	52	26	13	9	1
35 - 49 ans	152	149	63	24	8	5	-
50 - 64 ans	106	104	69	21	3	6	1
65 et plus	89	84	61	29	6	4	-
Nationalité							
Luxembourgeoise	304	323	58	23	10	8	2
Portugaise	74	55	53	25	9	13	-
Autre	125	125	59	25	10	6	-
Total étrangers	199	180	57	25	9	9	-
Activité							
actif	287	313	59	26	7	8	0
inactif	216	190	55	22	13	8	2
Niveau d'instruction							
primaire	40	33	50	42	2	6	-
secondaire 1er cycle	129	127	58	20	11	10	1
secondaire 2e cycle	188	193	60	21	10	8	2
Bac + 1 à BAC + 3	73	76	58	25	12	5	-
université	72	73	55	28	8	9	-
Profession							
Indépendant	9	10	90	10	-	-	-
Cadre sup./ Prof. lib.	63	74	60	26	6	8	-
-> cadre moyen	165	181	60	25	7	7	0
Ouvrier	50	48	50	29	9	12	-
retraité	42	34	65	24	8	-	3
au foyer	68	61	37	20	25	14	4
Etudiant	98	89	64	24	4	8	-
Revenu du ménage							
moins de 2000 Euro	33	28	35	37	15	13	-
de 2000 à 3000 Euro	69	66	56	20	13	12	-
de 3000 à 4000 Euro	139	136	61	27	7	4	1
plus de 4000 Euro	152	163	61	22	7	9	1
sans réponse	110	110	55	21	14	8	2

K3. Dans quelle mesure les comportements suivants reflètent votre propre comportement ?

a. Lorsque j'achète des appareils électroménagers, je fais attention de prendre ceux qui ont une basse consommation d'énergie

Tableau 2.

Base : Tous

b. Je fais attention à l'achat de produits tels que: p.ex peinture, laques, cosmétique ou engrais pour le jardin, pour que ces derniers n'aient pas de répercussions nocives sur l'homme et la nature.

% en ligne	Echantillon pondéré	Nombre d'interviews	normalement (presque toujours)	souvent	parfois	plutôt pas	pas de réponse, ne sait pas
Total	503	503	52	22	11	13	3
Région							
Centre	167	168	55	22	9	11	3
Sud	197	196	54	20	13	11	2
Nord	79	75	41	27	9	20	4
Est	61	64	51	23	11	13	1
Sexe							
homme	246	246	47	22	10	18	3
femme	257	257	57	22	11	8	2
Age							
15 - 18 ans	29	29	22	22	28	14	13
19 - 24 ans	42	51	33	22	23	20	2
15 - 24 ans	72	80	28	22	25	18	7
25 - 34 ans	84	86	42	22	14	17	5
35 - 49 ans	152	149	55	26	5	13	1
50 - 64 ans	106	104	59	22	6	11	2
65 et plus	89	84	66	17	10	6	1
Nationalité							
Luxembourgeoise	304	323	53	24	11	10	2
Portugaise	74	55	40	21	12	24	3
Autre	125	125	56	19	9	13	3
Total étrangers	199	180	50	20	10	17	3
Activité							
actif	287	313	49	26	10	13	2
inactif	216	190	55	18	11	13	3
Niveau d'instruction							
primaire	40	33	53	27	3	15	3
secondaire 1er cycle	129	127	57	15	12	13	3
secondaire 2e cycle	188	193	48	24	12	13	3
Bac + 1 à BAC + 3	73	76	49	33	9	7	1
université	72	73	56	19	8	16	1
Profession							
Indépendant	9	10	51	41	8	-	-
Cadre sup./ Prof. lib.	63	74	54	30	7	5	4
-> cadre moyen	165	181	50	23	12	13	2
Ouvrier	50	48	42	26	8	22	2
retraité	42	34	72	15	11	3	-
au foyer	68	61	35	22	14	21	9
Etudiant	98	89	63	17	9	12	-
Revenu du ménage							
moins de 2000 Euro	33	28	60	12	7	16	4
de 2000 à 3000 Euro	69	66	51	31	9	9	-
de 3000 à 4000 Euro	139	136	55	23	11	9	2
plus de 4000 Euro	152	163	54	21	8	15	2
sans réponse	110	110	43	21	15	16	5

K3. Dans quelle mesure les comportements suivants reflètent votre propre comportement ?

b. Je fais attention à l'achat de produits tels que: p.ex peinture, laques, cosmétique ou engrais pour le jardin, pour que ces derniers n'aient pas de répercussions nocives sur l'homme et la nature.

Tableau 3.

Base : Tous

% en ligne	Echantillon pondéré	Nombre d'interviews	c. J'achète délibérément des produits alimentaires de la région (provenant du Luxembourg et des régions étrangères proches)				
			normalement (presque toujours)	souvent	parfois	plutôt pas	pas de réponse, ne sait pas
Total	503	503	42	31	15	10	1
Région							
Centre	167	168	42	35	11	11	1
Sud	197	196	43	29	17	10	2
Nord	79	75	44	28	18	8	1
Est	61	64	39	33	14	12	2
Sexe							
homme	246	246	38	33	13	13	2
femme	257	257	46	29	16	8	1
Age							
15 - 18 ans	29	29	24	31	15	26	3
19 - 24 ans	42	51	36	24	21	18	-
15 - 24 ans	72	80	31	27	19	22	1
25 - 34 ans	84	86	33	36	22	7	1
35 - 49 ans	152	149	37	32	18	11	1
50 - 64 ans	106	104	55	29	6	9	1
65 et plus	89	84	54	30	9	4	4
Nationalité							
Luxembourgeoise	304	323	42	32	13	10	2
Portugaise	74	55	45	25	20	9	2
Autre	125	125	41	31	15	12	1
Total étrangers	199	180	42	29	17	11	1
Activité							
actif	287	313	38	33	17	11	1
inactif	216	190	49	29	11	9	2
Niveau d'instruction							
primaire	40	33	49	22	21	3	5
secondaire 1er cycle	129	127	46	31	10	13	1
secondaire 2e cycle	188	193	38	33	15	13	2
Bac + 1 à BAC + 3	73	76	48	30	17	5	-
université	72	73	40	33	18	8	1
Profession							
Indépendant	9	10	42	38	-	21	-
Cadre sup./ Prof. lib.	63	74	36	33	20	11	-
-> cadre moyen	165	181	36	35	19	10	0
Ouvrier	50	48	45	24	12	14	4
retraité	42	34	45	36	14	3	3
au foyer	68	61	45	21	16	17	1
Etudiant	98	89	53	31	6	7	2
Revenu du ménage							
moins de 2000 Euro	33	28	51	24	18	4	4
de 2000 à 3000 Euro	69	66	47	35	2	14	3
de 3000 à 4000 Euro	139	136	43	29	20	9	-
plus de 4000 Euro	152	163	41	37	13	8	1
sans réponse	110	110	38	26	19	15	3

K3. Dans quelle mesure les comportements suivants reflètent votre propre comportement ?

c. J'achète délibérément des produits alimentaires de la région (provenant du Luxembourg et des régions étrangères proches)

Tableau 4.

Base : Tous

% en ligne	Echantillon pondéré	Nombre d'interviews	d. J'achète le plus possible des produits alimentaires biologiques				
			normalement (presque toujours)	souvent	parfois	plutôt pas	pas de réponse, ne sait pas
Total	503	503	14	16	32	38	1
Région							
Centre	167	168	17	14	33	37	-
Sud	197	196	12	17	32	38	0
Nord	79	75	7	17	38	36	1
Est	61	64	22	12	25	40	1
Sexe							
homme	246	246	14	11	32	43	0
femme	257	257	14	20	33	33	1
Age							
15 - 18 ans	29	29	15	9	18	55	3
19 - 24 ans	42	51	9	14	32	45	-
15 - 24 ans	72	80	11	12	26	49	1
25 - 34 ans	84	86	7	8	35	49	1
35 - 49 ans	152	149	18	15	35	32	-
50 - 64 ans	106	104	14	23	31	31	1
65 et plus	89	84	16	17	31	36	-
Nationalité							
Luxembourgeoise	304	323	14	18	31	37	1
Portugaise	74	55	10	2	34	54	-
Autre	125	125	17	18	35	30	-
Total étrangers	199	180	14	12	34	39	-
Activité							
actif	287	313	16	14	35	35	1
inactif	216	190	11	18	29	42	0
Niveau d'instruction							
primaire	40	33	10	10	31	46	2
secondaire 1er cycle	129	127	9	13	30	48	-
secondaire 2e cycle	188	193	13	16	33	37	1
Bac + 1 à BAC + 3	73	76	20	17	35	28	-
université	72	73	20	22	33	25	-
Profession							
Indépendant	9	10	20	11	10	59	-
Cadre sup./ Prof. lib.	63	74	23	22	29	25	1
-> cadre moyen	165	181	15	13	40	32	0
Ouvrier	50	48	12	7	30	52	-
retraité	42	34	5	27	38	30	-
au foyer	68	61	10	13	27	48	1
Etudiant	98	89	11	19	29	40	-
Revenu du ménage							
moins de 2000 Euro	33	28	12	11	15	59	2
de 2000 à 3000 Euro	69	66	12	11	37	40	-
de 3000 à 4000 Euro	139	136	13	12	40	35	-
plus de 4000 Euro	152	163	17	21	31	30	-
sans réponse	110	110	12	17	27	43	2

K3. Dans quelle mesure les comportements suivants reflètent votre propre comportement ?
d. J'achète le plus possible des produits alimentaires biologiques

Tableau 5.

Base : Tous

% en ligne	Echantillon pondéré	Nombre d'interviews	e. J'achète délibérément des produits du commerce équitable				
			normalement (presque toujours)	souvent	parfois	plutôt pas	pas de réponse, ne sait pas
Total	503	503	23	17	38	21	1
Région							
Centre	167	168	22	15	38	24	0
Sud	197	196	25	19	36	19	0
Nord	79	75	16	22	41	19	1
Est	61	64	26	9	42	23	-
Sexe							
homme	246	246	21	17	38	23	1
femme	257	257	25	17	38	20	0
Age							
15 - 18 ans	29	29	20	18	34	25	3
19 - 24 ans	42	51	20	16	34	30	-
15 - 24 ans	72	80	20	17	34	28	1
25 - 34 ans	84	86	16	12	47	24	2
35 - 49 ans	152	149	22	14	44	20	-
50 - 64 ans	106	104	29	18	34	19	-
65 et plus	89	84	27	26	28	19	-
Nationalité							
Luxembourgeoise	304	323	24	18	36	21	1
Portugaise	74	55	22	10	34	33	-
Autre	125	125	21	19	46	14	-
Total étrangers	199	180	22	16	41	21	-
Activité							
actif	287	313	21	17	42	21	1
inactif	216	190	26	18	33	22	0
Niveau d'instruction							
primaire	40	33	27	18	33	22	-
secondaire 1er cycle	129	127	23	14	36	27	-
secondaire 2e cycle	188	193	23	15	40	20	1
Bac + 1 à BAC + 3	73	76	22	22	41	16	-
université	72	73	23	22	37	18	-
Profession							
Indépendant	9	10	10	10	52	29	-
Cadre sup./ Prof. lib.	63	74	19	24	37	19	-
-> cadre moyen	165	181	21	16	45	17	1
Ouvrier	50	48	23	11	35	32	-
retraité	42	34	25	20	40	15	-
au foyer	68	61	19	15	41	24	1
Etudiant	98	89	32	20	25	23	-
Revenu du ménage							
moins de 2000 Euro	33	28	28	14	24	33	-
de 2000 à 3000 Euro	69	66	31	10	37	22	-
de 3000 à 4000 Euro	139	136	21	20	36	23	-
plus de 4000 Euro	152	163	23	17	45	15	-
sans réponse	110	110	18	18	37	24	2

K3. Dans quelle mesure les comportements suivants reflètent votre propre comportement ?
e. J'achète délibérément des produits du commerce équitable

Tableau 6.

Base : Tous

f. Je boycotte les marques et produits (les entreprises qui les fabriquent) qui ne respectent pas l'environnement ou le droit social

% en ligne	Echantillon pondéré	Nombre d'interviews	normalement (presque toujours)	souvent	parfois	plutôt pas	pas de réponse, ne sait pas
Total	503	503	34	18	20	25	3
Région							
Centre	167	168	32	19	23	25	2
Sud	197	196	37	18	18	24	3
Nord	79	75	28	16	19	33	4
Est	61	64	38	23	21	13	5
Sexe							
homme	246	246	28	19	20	29	3
femme	257	257	39	18	19	20	4
Age							
15 - 18 ans	29	29	17	12	25	40	7
19 - 24 ans	42	51	16	11	37	34	2
15 - 24 ans	72	80	16	12	32	36	4
25 - 34 ans	84	86	20	16	29	34	1
35 - 49 ans	152	149	35	23	17	23	3
50 - 64 ans	106	104	35	18	20	21	6
65 et plus	89	84	60	19	5	13	2
Nationalité							
Luxembourgeoise	304	323	37	21	18	22	3
Portugaise	74	55	36	6	22	33	3
Autre	125	125	26	21	24	26	4
Total étrangers	199	180	30	15	23	29	3
Activité							
actif	287	313	31	20	23	24	3
inactif	216	190	39	16	16	25	4
Niveau d'instruction							
primaire	40	33	47	14	12	24	3
secondaire 1er cycle	129	127	34	18	19	27	1
secondaire 2e cycle	188	193	35	16	21	25	3
Bac + 1 à BAC + 3	73	76	34	16	19	22	9
université	72	73	23	30	23	22	1
Profession							
Indépendant	9	10	30	10	22	38	-
Cadre sup./ Prof. lib.	63	74	25	26	25	21	3
-> cadre moyen	165	181	32	22	24	19	3
Ouvrier	50	48	33	9	15	40	3
retraité	42	34	40	15	13	24	9
au foyer	68	61	18	14	30	34	3
Etudiant	98	89	54	19	10	15	2
Revenu du ménage							
moins de 2000 Euro	33	28	30	20	18	32	-
de 2000 à 3000 Euro	69	66	37	6	27	28	2
de 3000 à 4000 Euro	139	136	39	14	18	27	2
plus de 4000 Euro	152	163	34	22	21	21	2
sans réponse	110	110	27	26	17	23	8

K3. Dans quelle mesure les comportements suivants reflètent votre propre comportement ?

f. Je boycotte les marques et produits (les entreprises qui les fabriquent) qui ne respectent pas l'environnement ou le droit social

Tableau 7.

Base : Tous

% en ligne	Echantillon pondéré	Nombre d'interviews	a. les produits biologiques sont meilleurs pour la santé					Total : Important	Total : Pas important
			très important	important	pas très important	pas important du tout	pas de réponse, ne sait pas		
Total	503	503	35	46	10	5	3	82	15
Région									
Centre	167	168	31	52	11	3	3	83	14
Sud	197	196	35	45	12	6	3	79	18
Nord	79	75	35	47	12	3	4	82	15
Est	61	64	49	37	3	9	2	87	12
Sexe									
homme	246	246	33	45	12	7	4	78	18
femme	257	257	37	48	9	3	2	85	12
Age									
15 - 18 ans	29	29	19	62	16	-	3	81	16
19 - 24 ans	42	51	35	47	12	6	-	82	18
25 - 34 ans	72	80	28	53	14	3	1	81	17
35 - 49 ans	84	86	43	43	6	2	5	87	8
50 - 64 ans	152	149	34	49	10	5	3	83	15
65 et plus	106	104	35	46	10	6	2	81	16
65 et plus	89	84	36	40	12	7	5	76	19
Nationalité									
Luxembourgeoise	304	323	33	45	13	5	4	78	17
Portugaise	74	55	47	46	5	1	-	93	7
Autre	125	125	33	50	7	7	3	83	15
Total étrangers	199	180	38	48	7	5	2	87	12
Activité									
actif	287	313	36	48	9	4	2	85	13
inactif	216	190	34	44	13	5	4	78	18
Niveau d'instruction									
primaire	40	33	64	28	3	5	-	92	8
secondaire 1er cycle	129	127	34	47	8	6	4	81	14
secondaire 2e cycle	188	193	30	51	12	4	4	80	16
Bac + 1 à BAC + 3	73	76	36	44	14	3	3	80	16
université	72	73	36	47	12	5	-	83	17
Profession									
Indépendant	9	10	30	41	29	-	-	71	29
Cadre sup./ Prof. lib.	63	74	30	50	12	5	3	80	17
-> cadre moyen	165	181	39	48	8	4	2	87	11
Ouvrier	50	48	37	50	3	6	4	86	10
retraité	42	34	25	52	11	6	6	76	17
au foyer	68	61	39	44	15	-	1	84	15
Etudiant	98	89	35	39	12	8	6	74	20
Revenu du ménage									
moins de 2000 Euro	33	28	45	42	-	10	4	87	10
de 2000 à 3000 Euro	69	66	35	48	14	1	3	82	15
de 3000 à 4000 Euro	139	136	38	46	10	3	2	84	14
plus de 4000 Euro	152	163	35	46	10	7	2	81	17
sans réponse	110	110	30	48	12	5	6	77	17

K4. Une question sur votre attitude par rapport à l'alimentation: si vous achetez ou si vous achetez des produits biologiques, quelle importance ont ou auraient les différentes raisons suivantes? parce que ...

a. les produits biologiques sont meilleurs pour la santé

Tableau 8.

Base : Tous

% en ligne	Echantillon pondéré	Nombre d'interviews	b. La production de produits biologiques nuit moins à l'environnement et est plus respectueuse de la nature					Total : Important	Total : Pas Important
			très important	important	pas très important	pas important du tout	pas de réponse, ne sait pas		
Total	503	503	48	46	3	1	2	94	4
Région									
Centre	167	168	49	46	2	-	2	96	2
Sud	197	196	54	39	3	2	2	92	5
Nord	79	75	35	56	6	-	2	91	6
Est	61	64	44	51	-	3	2	95	3
Sexe									
homme	246	246	42	48	4	2	3	90	7
femme	257	257	54	43	2	-	2	97	2
Age									
15 - 18 ans	29	29	52	38	7	-	3	90	7
19 - 24 ans	42	51	33	64	1	2	-	97	3
15 - 24 ans	72	80	41	53	4	1	1	94	5
25 - 34 ans	84	86	51	44	1	1	3	95	2
35 - 49 ans	152	149	49	44	2	2	2	94	4
50 - 64 ans	106	104	49	44	5	-	2	92	5
65 et plus	89	84	49	45	3	-	3	94	3
Nationalité									
Luxembourgeoise	304	323	47	46	3	1	3	93	4
Portugaise	74	55	57	43	-	-	-	100	-
Autre	125	125	46	45	4	2	3	91	6
Total étrangers	199	180	50	44	3	1	2	94	4
Activité									
actif	287	313	48	47	2	1	2	95	3
inactif	216	190	49	43	4	1	3	92	5
Niveau d'instruction									
primaire	40	33	53	44	3	-	-	97	3
secondaire 1er cycle	129	127	51	43	2	1	4	94	2
secondaire 2e cycle	188	193	44	49	4	-	3	93	4
Bac + 1 à BAC + 3	73	76	50	43	2	3	2	93	5
université	72	73	50	43	4	2	-	94	6
Profession									
Indépendant	9	10	30	49	21	-	-	79	21
Cadre sup. / Prof. lib.	63	74	41	52	2	2	3	93	4
-> cadre moyen	165	181	54	43	1	1	1	98	1
Ouvrier	50	48	38	55	4	2	2	93	6
retraité	42	34	63	23	5	-	9	86	5
au foyer	68	61	48	46	3	1	1	94	4
Etudiant	98	89	44	49	4	-	2	94	4
Revenu du ménage									
moins de 2000 Euro	33	28	55	38	4	-	4	93	4
de 2000 à 3000 Euro	69	66	50	43	6	-	1	93	6
de 3000 à 4000 Euro	139	136	50	46	3	1	1	96	3
plus de 4000 Euro	152	163	48	47	2	1	1	96	3
sans réponse	110	110	42	47	3	2	6	89	5

K4. Une question sur votre attitude par rapport à l'alimentation: si vous achetez ou si vous achetez des produits biologiques, quelle importance ont ou auraient les différentes raisons suivantes? parce que ...

b. La production de produits biologiques nuit moins à l'environnement et est plus respectueuse de la nature

Tableau 9.

Base : Tous

% en ligne	Echantillon pondéré	Nombre d'interviews	c. On connaît mieux la provenance exacte des produits					Total : Important	Total : Pas important
			très important	important	pas très important	pas important du tout	pas de réponse, ne sait pas		
Total	503	503	40	44	10	3	3	84	13
Région									
Centre	167	168	33	46	15	4	2	79	19
Sud	197	196	46	42	6	3	4	88	9
Nord	79	75	42	41	13	2	2	83	15
Est	61	64	39	48	7	3	2	88	10
Sexe									
homme	246	246	39	43	13	4	2	81	17
femme	257	257	42	45	8	2	3	87	10
Age									
15 - 18 ans	29	29	29	47	18	3	3	75	21
19 - 24 ans	42	51	31	56	11	2	-	87	13
15 - 24 ans	72	80	30	52	14	3	1	82	16
25 - 34 ans	84	86	42	47	5	3	4	88	7
35 - 49 ans	152	149	36	45	13	3	3	81	16
50 - 64 ans	106	104	49	38	10	2	1	87	12
65 et plus	89	84	45	40	9	4	2	85	13
Nationalité									
Luxembourgeoise	304	323	38	46	10	4	3	84	13
Portugaise	74	55	40	50	8	2	-	90	10
Autre	125	125	46	35	13	2	4	81	15
Total étrangers	199	180	44	41	11	2	2	85	13
Activité									
actif	287	313	40	45	10	3	2	85	13
inactif	216	190	40	43	10	3	3	83	14
Niveau d'instruction									
primaire	40	33	41	44	12	-	3	86	12
secondaire 1er cycle	129	127	44	43	7	3	4	87	9
secondaire 2e cycle	188	193	40	45	9	4	2	85	12
Bac + 1 à BAC + 3	73	76	36	47	11	3	3	83	14
université	72	73	37	40	20	1	1	77	22
Profession									
Indépendant	9	10	41	40	8	-	11	81	8
Cadre sup./ Prof. lib.	63	74	35	46	13	2	4	81	15
-> cadre moyen	165	181	45	43	9	2	1	88	11
Ouvrier	50	48	31	50	11	6	2	81	17
retraité	42	34	43	38	8	3	9	80	11
au foyer	68	61	34	48	13	1	3	82	15
Etudiant	98	89	44	40	10	6	1	83	16
Revenu du ménage									
moins de 2000 Euro	33	28	70	27	4	-	-	96	4
de 2000 à 3000 Euro	69	66	43	40	11	3	3	83	14
de 3000 à 4000 Euro	139	136	40	44	11	3	1	84	14
plus de 4000 Euro	152	163	41	43	11	4	1	84	15
sans réponse	110	110	29	52	9	3	7	81	12

K4. Une question sur votre attitude par rapport à l'alimentation: si vous achetez ou si vous achetez des produits biologiques, quelle importance ont ou auraient les différentes raisons suivantes? parce que ...
c. On connaît mieux la provenance exacte des produits

Tableau 10.

Base : Tous

% en ligne	Echantillon pondéré	Nombre d'interviews	d. Quand un produit a un label biologiques on sait exactement comment il a été produit					Total : Important	Total : Pas Important
			très important	important	pas très important	pas important du tout	pas de réponse, ne sait pas		
Total	503	503	35	49	11	4	2	83	15
Région									
Centre	167	168	32	55	10	2	1	87	12
Sud	197	196	40	43	10	5	2	83	15
Nord	79	75	29	50	16	3	1	80	19
Est	61	64	32	48	12	4	3	81	17
Sexe									
homme	246	246	32	50	13	4	2	82	17
femme	257	257	37	47	10	3	2	85	13
Age									
15 - 18 ans	29	29	13	52	28	3	3	66	31
19 - 24 ans	42	51	23	55	17	6	-	78	22
25 - 34 ans	72	80	19	54	21	5	1	73	26
35 - 49 ans	84	86	34	54	6	5	1	88	11
50 - 64 ans	152	149	37	48	11	2	2	85	12
65 et plus	106	104	40	45	10	2	3	85	12
89	84	38	44	11	6	1	82	17	
Nationalité									
Luxembourgeoise	304	323	37	46	10	4	2	83	15
Portugaise	74	55	32	51	14	3	-	83	17
Autre	125	125	30	53	12	2	2	84	15
Total étrangers	199	180	31	52	13	3	1	83	15
Activité									
actif	287	313	35	51	9	4	1	86	12
inactif	216	190	34	45	15	3	2	80	18
Niveau d'instruction									
primaire	40	33	44	37	15	-	5	81	15
secondaire 1er cycle	129	127	32	48	14	6	1	79	20
secondaire 2e cycle	188	193	36	48	10	4	2	84	14
Bac + 1 à BAC + 3	73	76	28	54	14	3	2	82	16
université	72	73	39	54	4	1	1	93	6
Profession									
Indépendant	9	10	21	71	-	8	-	92	8
Cadre sup./ Prof. lib.	63	74	38	44	11	3	4	82	14
-> cadre moyen	165	181	36	54	6	2	1	91	8
Ouvrier	50	48	30	45	17	9	-	75	25
retraité	42	34	34	44	13	3	6	78	16
au foyer	68	61	32	46	18	3	1	78	21
Etudiant	98	89	35	45	14	5	1	80	19
Revenu du ménage									
moins de 2000 Euro	33	28	53	34	10	-	2	87	10
de 2000 à 3000 Euro	69	66	35	47	11	5	2	83	16
de 3000 à 4000 Euro	139	136	35	51	10	4	-	86	14
plus de 4000 Euro	152	163	39	47	10	4	-	85	15
sans réponse	110	110	23	53	15	2	7	77	17

K4. Une question sur votre attitude par rapport à l'alimentation: si vous achetez ou si vous achetez des produits biologiques, quelle importance ont ou auraient les différentes raisons suivantes? parce que ...
d. Quand un produit a un label biologiques on sait exactement comment il a été produit

Tableau 11.

Base : Tous

% en ligne	Echantillon pondéré	Nombre d'interviews	e. Dans les entreprises biologiques, la protection des animaux est un aspect important					Total : Important	Total : Pas important
			très important	important	pas très important	pas important du tout	pas de réponse, ne sait pas		
Total	503	503	45	47	6	1	1	91	7
Région									
Centre	167	168	39	53	7	0	1	92	8
Sud	197	196	50	43	4	2	1	93	5
Nord	79	75	42	49	7	-	2	91	7
Est	61	64	47	39	11	1	2	86	12
Sexe									
homme	246	246	38	51	8	2	2	89	10
femme	257	257	51	43	5	0	1	94	5
Age									
15 - 18 ans	29	29	50	37	10	-	3	87	10
19 - 24 ans	42	51	48	48	4	-	-	96	4
15 - 24 ans	72	80	49	43	6	-	1	92	6
25 - 34 ans	84	86	37	58	1	2	2	95	3
35 - 49 ans	152	149	42	49	6	1	2	91	7
50 - 64 ans	106	104	51	38	8	2	1	89	9
65 et plus	89	84	45	45	10	-	-	90	10
Nationalité									
Luxembourgeoise	304	323	45	47	6	1	1	92	7
Portugaise	74	55	41	54	5	-	-	95	5
Autre	125	125	47	42	8	1	2	89	9
Total étrangers	199	180	45	47	7	1	1	91	7
Activité									
actif	287	313	41	52	5	1	1	93	6
inactif	216	190	49	40	8	1	2	90	8
Niveau d'instruction									
primaire	40	33	51	41	7	2	-	91	9
secondaire 1er cycle	129	127	49	47	2	1	1	96	3
secondaire 2e cycle	188	193	43	49	6	-	2	93	6
Bac + 1 à BAC + 3	73	76	44	50	4	-	2	94	4
université	72	73	37	40	18	4	-	77	23
Profession									
Indépendant	9	10	30	31	39	-	-	61	39
Cadre sup./ Prof. lib.	63	74	49	40	6	4	2	89	9
-> cadre moyen	165	181	41	54	4	-	0	95	4
Ouvrier	50	48	32	62	3	2	2	94	4
retraité	42	34	59	26	8	-	6	86	8
au foyer	68	61	47	43	8	-	1	91	8
Etudiant	98	89	46	45	8	-	-	92	8
Revenu du ménage									
moins de 2000 Euro	33	28	62	31	4	2	-	93	7
de 2000 à 3000 Euro	69	66	45	46	7	1	1	91	8
de 3000 à 4000 Euro	139	136	42	53	5	1	-	94	6
plus de 4000 Euro	152	163	45	49	7	-	-	93	7
sans réponse	110	110	43	42	8	2	5	85	10

K4. Une question sur votre attitude par rapport à l'alimentation: si vous achetez ou si vous achetez des produits biologiques, quelle importance ont ou auraient les différentes raisons suivantes? parce que ...

e. Dans les entreprises biologiques, la protection des animaux est un aspect important

Tableau 12.

Base : Tous

% en ligne	Echantillon pondéré	Nombre d'interviews	f. Je veux soutenir les agriculteurs et les producteurs de légumes qui cultivent des produits bios					Total : Important	Total : Pas important
			très important	important	pas très important	pas important du tout	pas de réponse, ne sait pas		
Total	503	503	33	50	10	4	2	83	15
Région									
Centre	167	168	33	53	9	5	-	87	13
Sud	197	196	34	48	10	6	2	82	16
Nord	79	75	33	55	11	-	2	87	11
Est	61	64	33	43	15	6	3	76	21
Sexe									
homme	246	246	30	49	13	6	2	79	19
femme	257	257	37	51	8	3	1	88	11
Age									
15 - 18 ans	29	29	35	47	10	5	3	82	15
19 - 24 ans	42	51	18	68	12	2	-	86	14
15 - 24 ans	72	80	25	59	11	3	1	84	14
25 - 34 ans	84	86	32	55	8	3	3	86	11
35 - 49 ans	152	149	35	47	13	4	1	82	17
50 - 64 ans	106	104	38	45	9	6	2	83	14
65 et plus	89	84	33	49	10	6	1	83	16
Nationalité									
Luxembourgeoise	304	323	30	51	12	5	2	81	17
Portugaise	74	55	42	50	7	2	-	91	9
Autre	125	125	36	48	10	4	3	84	13
Total étrangers	199	180	38	49	8	3	2	87	11
Activité									
actif	287	313	34	50	11	4	2	83	15
inactif	216	190	33	51	10	5	2	83	15
Niveau d'instruction									
primaire	40	33	44	46	5	5	-	90	10
secondaire 1er cycle	129	127	34	51	8	4	3	85	12
secondaire 2e cycle	188	193	27	57	10	5	1	84	15
Bac + 1 à BAC + 3	73	76	38	44	11	5	2	82	16
université	72	73	38	40	18	3	1	78	21
Profession									
Indépendant	9	10	31	41	20	8	-	72	28
Cadre sup./ Prof. lib.	63	74	36	42	12	6	4	78	18
-> cadre moyen	165	181	34	52	11	3	1	86	13
Ouvrier	50	48	31	54	6	7	2	85	14
retraité	42	34	40	43	6	9	3	83	14
au foyer	68	61	27	59	9	3	1	86	13
Etudiant	98	89	32	51	11	5	1	83	16
Revenu du ménage									
moins de 2000 Euro	33	28	46	41	7	6	-	87	13
de 2000 à 3000 Euro	69	66	37	47	11	4	1	84	15
de 3000 à 4000 Euro	139	136	32	53	10	3	1	85	13
plus de 4000 Euro	152	163	37	48	9	6	1	85	15
sans réponse	110	110	23	55	13	5	5	78	17

K4. Une question sur votre attitude par rapport à l'alimentation: si vous achetez ou si vous achetez des produits biologiques, quelle importance ont ou auraient les différentes raisons suivantes? parce que ...

f. Je veux soutenir les agriculteurs et les producteurs de légumes qui cultivent des produits bios

Tableau 21.

Base : Tous

% en ligne	Echantillon pondéré	Nombre d'interviews	Raisons empêchant l'achat de produits qui respectent l'environnement et le climat : h. il me manque les conseils nécessaires					Total	
			correspond tout à fait	correspond	ne correspond plutôt pas	ne correspond pas du tout	pas de réponse, ne sait pas	correspond	ne correspond pas
Total	503	503	11	33	25	30	1	44	54
Région									
Centre	167	168	11	37	23	29	-	49	51
Sud	197	196	12	30	27	28	2	42	56
Nord	79	75	7	37	27	27	1	44	55
Est	61	64	11	28	17	40	3	40	57
Sexe									
homme	246	246	12	33	24	29	2	45	53
femme	257	257	10	33	25	31	1	44	56
Age									
15 - 18 ans	29	29	3	57	16	21	3	60	37
19 - 24 ans	42	51	6	38	28	28	-	44	56
15 - 24 ans	72	80	5	46	23	25	1	51	48
25 - 34 ans	84	86	14	36	23	26	1	50	49
35 - 49 ans	152	149	10	30	29	30	1	39	59
50 - 64 ans	106	104	11	28	25	34	2	39	59
65 et plus	89	84	15	33	19	31	1	48	50
Nationalité									
Luxembourgeoise	304	323	11	29	25	34	1	40	59
Portugaise	74	55	7	61	20	12	-	68	32
Autre	125	125	13	29	26	30	3	41	56
Total étrangers	199	180	11	41	23	24	2	51	47
Activité									
actif	287	313	10	32	29	27	1	43	56
inactif	216	190	12	35	19	33	2	46	52
Niveau d'instruction									
primaire	40	33	6	53	15	25	-	59	41
secondaire 1er cycle	129	127	13	40	16	29	2	53	45
secondaire 2e cycle	188	193	12	30	30	26	1	42	56
Bac + 1 à BAC + 3	73	76	5	24	28	41	2	29	69
université	72	73	10	31	27	32	1	40	58
Profession									
Indépendant	9	10	10	31	31	29	-	40	60
Cadre sup./ Prof. lib.	63	74	9	23	34	31	3	32	65
-> cadre moyen	165	181	11	32	28	28	1	43	56
Ouvrier	50	48	8	48	25	19	-	56	44
retraité	42	34	26	28	17	26	3	53	43
au foyer	68	61	3	48	16	32	1	51	47
Etudiant	98	89	11	30	22	36	1	41	58
Revenu du ménage									
moins de 2000 Euro	33	28	10	51	17	22	-	61	39
de 2000 à 3000 Euro	69	66	12	40	21	28	-	52	48
de 3000 à 4000 Euro	139	136	11	37	24	26	1	48	51
plus de 4000 Euro	152	163	10	22	31	37	-	32	68
sans réponse	110	110	11	36	21	27	5	47	48

K5. Qu'est-ce qui vous empêche en tant que consommateur, d'acheter des produits qui respectent l'environnement et le climat, comme par exemple l'alimentation biologiques, des produits écologiques, des appareils électroménagers à faible consommation énergétique?
h. il me manque les conseils nécessaires

Tableau 20.

Base : Tous

% en ligne	Echantillon pondéré	Nombre d'interviews	Raisons empêchant l'achat de produits qui respectent l'environnement et le climat : g. le choix de ces produits est trop réduit pour moi					Total	
			correspond tout à fait	correspond	ne correspond plutôt pas	ne correspond pas du tout	pas de réponse, ne sait pas	correspond	ne correspond pas
Total	503	503	8	35	26	27	3	43	54
Région									
Centre	167	168	7	35	29	28	1	42	57
Sud	197	196	9	36	21	29	5	45	50
Nord	79	75	7	35	37	19	3	41	55
Est	61	64	10	31	24	32	3	41	56
Sexe									
homme	246	246	10	38	24	23	4	48	48
femme	257	257	6	32	28	32	2	38	60
Age									
15 - 18 ans	29	29	3	21	42	25	9	24	67
19 - 24 ans	42	51	8	42	24	24	2	50	48
25 - 34 ans	72	80	6	34	31	25	5	39	56
35 - 49 ans	84	86	6	31	26	35	2	37	61
50 - 64 ans	152	149	13	40	24	21	2	53	45
65 et plus	106	104	9	31	28	29	3	40	57
65 et plus	89	84	4	34	25	32	5	37	58
Nationalité									
Luxembourgeoise	304	323	7	32	29	28	4	39	57
Portugaise	74	55	9	45	19	27	-	54	46
Autre	125	125	11	35	26	26	2	46	52
Total étrangers	199	180	10	39	23	27	1	49	50
Activité									
actif	287	313	9	38	27	24	2	47	51
inactif	216	190	7	31	26	32	4	38	58
Niveau d'instruction									
primaire	40	33	-	40	24	33	3	40	57
secondaire 1er cycle	129	127	6	35	23	30	4	42	54
secondaire 2e cycle	188	193	10	32	28	27	3	42	55
Bac + 1 à BAC + 3	73	76	4	39	27	26	3	44	53
université	72	73	16	33	29	22	-	49	51
Profession									
Indépendant	9	10	22	29	39	-	10	51	39
Cadre sup./ Prof. lib.	63	74	8	35	34	19	4	43	53
-> cadre moyen	165	181	12	38	23	26	2	50	49
Ouvrier	50	48	-	42	29	28	2	42	56
retraité	42	34	14	28	17	37	3	42	54
au foyer	68	61	5	34	28	29	4	39	57
Etudiant	98	89	4	31	29	31	4	35	61
Revenu du ménage									
moins de 2000 Euro	33	28	4	26	33	34	3	30	67
de 2000 à 3000 Euro	69	66	7	43	18	28	4	50	47
de 3000 à 4000 Euro	139	136	9	33	26	31	1	42	57
plus de 4000 Euro	152	163	11	36	26	25	2	47	51
sans réponse	110	110	6	33	30	24	6	39	55

K5. Qu'est-ce qui vous empêche en tant que consommateur, d'acheter des produits qui respectent l'environnement et le climat, comme par exemple l'alimentation biologiques, des produits écologiques, des appareils électroménagers à faible consommation énergétique?
g. le choix de ces produits est trop réduit pour moi

Tableau 19.

Base : Tous

% en ligne	Echantillon pondéré	Nombre d'interviews	Raisons empêchant l'achat de produits qui respectent l'environnement et le climat : f. je ne fais pas confiance à l'appellation (au label bio)					Total	
			correspond tout à fait	correspond	ne correspond plutôt pas	ne correspond pas du tout	pas de réponse, ne sait pas	correspond	ne correspond pas
Total	503	503	8	28	29	34	1	36	63
Région									
Centre	167	168	12	27	27	34	1	39	61
Sud	197	196	7	31	24	36	2	38	60
Nord	79	75	3	27	37	32	1	30	69
Est	61	64	7	22	40	29	2	29	69
Sexe									
homme	246	246	9	27	31	31	2	36	62
femme	257	257	7	29	27	36	1	36	63
Age									
15 - 18 ans	29	29	3	25	29	40	3	28	69
19 - 24 ans	42	51	6	19	33	42	-	25	75
15 - 24 ans	72	80	5	21	31	41	1	26	72
25 - 34 ans	84	86	7	14	39	39	1	21	78
35 - 49 ans	152	149	9	28	25	37	1	37	62
50 - 64 ans	106	104	9	30	28	30	2	39	59
65 et plus	89	84	11	43	25	21	1	53	46
Nationalité									
Luxembourgeoise	304	323	10	31	31	27	2	40	58
Portugaise	74	55	3	23	29	45	-	27	73
Autre	125	125	8	24	24	43	2	32	67
Total étrangers	199	180	6	24	26	43	1	30	69
Activité									
actif	287	313	7	27	32	33	1	33	66
inactif	216	190	10	30	25	34	2	40	59
Niveau d'instruction									
primaire	40	33	8	26	23	43	-	34	66
secondaire 1er cycle	129	127	9	34	27	29	1	43	57
secondaire 2e cycle	188	193	8	27	31	32	2	35	63
Bac + 1 à BAC + 3	73	76	4	30	29	34	2	34	64
université	72	73	10	20	28	41	1	30	69
Profession									
Indépendant	9	10	-	20	52	29	-	20	80
Cadre sup./ Prof. lib.	63	74	7	19	42	29	3	26	71
-> cadre moyen	165	181	8	27	29	35	1	34	64
Ouvrier	50	48	4	37	26	33	-	41	59
retraité	42	34	17	33	26	22	3	49	47
au foyer	68	61	4	19	23	52	1	23	75
Etudiant	98	89	11	37	27	24	1	48	51
Revenu du ménage									
moins de 2000 Euro	33	28	9	38	6	46	-	48	52
de 2000 à 3000 Euro	69	66	10	28	27	34	-	38	62
de 3000 à 4000 Euro	139	136	10	28	32	29	1	38	61
plus de 4000 Euro	152	163	4	26	33	36	1	30	69
sans réponse	110	110	10	26	27	32	5	37	59

K5. Qu'est-ce qui vous empêche en tant que consommateur, d'acheter des produits qui respectent l'environnement et le climat, comme par exemple l'alimentation biologiques, des produits écologiques, des appareils électroménagers à faible consommation énergétique?
f. je ne fais pas confiance à l'appellation (au label bio)

Tableau 18.

Base : Tous

% en ligne	Echantillon pondéré	Nombre d'interviews	Raisons empêchant l'achat de produits qui respectent l'environnement et le climat : e. je ne crois pas que cela serve à quelque chose					Total	
			correspond tout à fait	correspond	ne correspond plutôt pas	ne correspond pas du tout	pas de réponse, ne sait pas	correspond	ne correspond pas
Total	503	503	4	18	23	51	3	22	75
Région									
Centre	167	168	5	15	23	53	5	19	76
Sud	197	196	5	23	20	49	2	29	70
Nord	79	75	-	18	27	52	4	18	78
Est	61	64	3	12	30	53	2	15	83
Sexe									
homme	246	246	3	17	24	52	4	20	76
femme	257	257	5	19	23	51	2	24	74
Age									
15 - 18 ans	29	29	-	22	34	41	3	22	75
19 - 24 ans	42	51	4	10	33	53	-	14	86
15 - 24 ans	72	80	3	15	33	48	1	17	81
25 - 34 ans	84	86	1	22	17	59	1	23	76
35 - 49 ans	152	149	5	20	20	54	3	24	73
50 - 64 ans	106	104	4	13	31	48	4	17	79
65 et plus	89	84	7	21	19	46	6	28	66
Nationalité									
Luxembourgeoise	304	323	5	19	25	48	3	24	73
Portugaise	74	55	1	28	17	49	4	29	66
Autre	125	125	3	11	23	61	3	14	84
Total étrangers	199	180	2	17	21	57	3	19	77
Activité									
actif	287	313	3	16	23	56	2	19	79
inactif	216	190	5	22	24	45	4	27	69
Niveau d'instruction									
primaire	40	33	5	26	25	36	8	31	61
secondaire 1er cycle	129	127	5	19	28	44	4	24	72
secondaire 2e cycle	188	193	3	19	23	52	2	23	75
Bac + 1 à BAC + 3	73	76	6	13	16	62	3	19	78
université	72	73	3	14	23	59	1	16	82
Profession									
Indépendant	9	10	-	10	63	28	-	10	90
Cadre sup./ Prof. lib.	63	74	4	12	29	52	3	16	81
-> cadre moyen	165	181	3	15	19	61	2	18	80
Ouvrier	50	48	4	22	23	49	2	26	72
retraité	42	34	8	25	17	41	8	34	58
au foyer	68	61	1	22	26	49	1	23	76
Etudiant	98	89	7	19	25	43	5	26	69
Revenu du ménage									
moins de 2000 Euro	33	28	6	17	29	38	9	23	67
de 2000 à 3000 Euro	69	66	2	26	31	40	2	28	71
de 3000 à 4000 Euro	139	136	4	20	19	55	3	24	73
plus de 4000 Euro	152	163	4	15	21	58	2	19	79
sans réponse	110	110	5	16	27	49	4	20	76

K5. Qu'est-ce qui vous empêche en tant que consommateur, d'acheter des produits qui respectent l'environnement et le climat, comme par exemple l'alimentation biologiques, des produits écologiques, des appareils électroménagers à faible consommation énergétique? e. je ne crois pas que cela serve à quelque chose

Tableau 17.

Base : Tous

% en ligne	Echantillon pondéré	Nombre d'interviews	Raisons empêchant l'achat de produits qui respectent l'environnement et le climat : d. j'ai du mal à changer mes habitudes					Total	
			correspond tout à fait	correspond	ne correspond plutôt pas	ne correspond pas du tout	pas de réponse, ne sait pas	correspond	ne correspond pas
Total	503	503	10	30	25	34	1	40	59
Région									
Centre	167	168	10	24	27	38	-	34	66
Sud	197	196	12	32	24	31	1	44	55
Nord	79	75	8	34	24	32	1	43	56
Est	61	64	9	32	23	34	2	41	57
Sexe									
homme	246	246	9	31	26	33	1	40	58
femme	257	257	11	29	24	35	0	40	59
Age									
15 - 18 ans	29	29	13	33	27	24	3	47	50
19 - 24 ans	42	51	15	39	26	20	-	54	46
15 - 24 ans	72	80	14	37	26	22	1	51	48
25 - 34 ans	84	86	11	38	23	28	1	48	51
35 - 49 ans	152	149	7	27	28	37	1	34	65
50 - 64 ans	106	104	6	22	30	41	1	28	71
65 et plus	89	84	17	32	16	35	-	49	51
Nationalité									
Luxembourgeoise	304	323	10	28	28	33	1	38	61
Portugaise	74	55	18	48	13	20	-	66	34
Autre	125	125	6	23	24	44	2	29	69
Total étrangers	199	180	11	33	20	35	1	43	56
Activité									
actif	287	313	7	31	26	35	1	38	61
inactif	216	190	14	29	24	32	1	43	56
Niveau d'instruction									
primaire	40	33	18	36	15	31	-	54	46
secondaire 1er cycle	129	127	11	30	25	34	1	41	58
secondaire 2e cycle	188	193	12	34	29	24	1	46	53
Bac + 1 à BAC + 3	73	76	1	23	25	49	2	24	74
université	72	73	10	23	20	47	-	33	67
Profession									
Indépendant	9	10	10	10	51	29	-	20	80
Cadre sup./ Prof. lib.	63	74	5	31	18	45	2	36	62
-> cadre moyen	165	181	8	28	28	36	0	36	64
Ouvrier	50	48	6	45	26	24	-	50	50
retraité	42	34	12	28	38	19	3	39	58
au foyer	68	61	19	25	23	32	1	43	55
Etudiant	98	89	13	32	20	34	-	46	54
Revenu du ménage									
moins de 2000 Euro	33	28	22	35	19	24	-	57	43
de 2000 à 3000 Euro	69	66	9	35	25	31	-	44	56
de 3000 à 4000 Euro	139	136	10	32	25	33	-	42	58
plus de 4000 Euro	152	163	8	27	27	38	-	34	66
sans réponse	110	110	12	27	24	33	4	39	57

K5. Qu'est-ce qui vous empêche en tant que consommateur, d'acheter des produits qui respectent l'environnement et le climat, comme par exemple l'alimentation biologiques, des produits écologiques, des appareils électroménagers à faible consommation énergétique? d. j'ai du mal à changer mes habitudes

Tableau 16.

Base : Tous

% en ligne	Echantillon pondéré	Nombre d'interviews	Raisons empêchant l'achat de produits qui respectent l'environnement et le climat : c. je ne sais pas où je peux trouver de tels produits					Total	
			correspond tout à fait	correspond	ne correspond plutôt pas	ne correspond pas du tout	pas de réponse, ne sait pas	correspond	ne correspond pas
Total	503	503	3	14	23	60	1	17	82
Région									
Centre	167	168	4	14	25	57	1	18	81
Sud	197	196	2	15	21	60	1	18	81
Nord	79	75	2	15	29	52	1	18	81
Est	61	64	-	8	15	75	2	8	90
Sexe									
homme	246	246	4	15	23	57	1	19	80
femme	257	257	1	13	22	62	1	15	85
Age									
15 - 18 ans	29	29	-	12	27	58	3	12	85
19 - 24 ans	42	51	1	14	31	54	-	15	85
15 - 24 ans	72	80	1	13	29	56	1	14	85
25 - 34 ans	84	86	3	13	23	60	1	16	83
35 - 49 ans	152	149	4	17	21	57	1	21	78
50 - 64 ans	106	104	2	12	25	60	1	14	85
65 et plus	89	84	1	15	17	66	1	16	82
Nationalité									
Luxembourgeoise	304	323	2	12	25	60	1	14	85
Portugaise	74	55	-	21	19	60	-	21	79
Autre	125	125	5	16	20	57	2	21	77
Total étrangers	199	180	3	18	19	58	1	21	78
Activité									
actif	287	313	3	16	23	57	1	19	80
inactif	216	190	2	12	22	63	2	14	85
Niveau d'instruction									
primaire	40	33	-	20	25	55	-	20	80
secondaire 1er cycle	129	127	5	12	21	61	2	17	81
secondaire 2e cycle	188	193	1	15	25	58	1	16	83
Bac + 1 à BAC + 3	73	76	-	14	21	64	2	14	84
université	72	73	6	14	22	58	-	20	80
Profession									
Indépendant	9	10	-	21	20	60	-	21	79
Cadre sup. / Prof. lib.	63	74	4	19	35	40	2	23	75
-> cadre moyen	165	181	2	15	19	64	0	17	83
Ouvrier	50	48	5	16	23	56	-	21	79
retraité	42	34	3	9	26	60	3	12	85
au foyer	68	61	-	9	26	63	1	9	89
Etudiant	98	89	1	14	17	66	1	16	83
Revenu du ménage									
moins de 2000 Euro	33	28	-	14	22	63	-	14	86
de 2000 à 3000 Euro	69	66	6	8	25	61	-	14	86
de 3000 à 4000 Euro	139	136	2	20	17	61	1	22	78
plus de 4000 Euro	152	163	4	14	23	59	-	17	83
sans réponse	110	110	1	11	28	56	4	12	84

K5. Qu'est-ce qui vous empêche en tant que consommateur, d'acheter des produits qui respectent l'environnement et le climat, comme par exemple l'alimentation biologiques, des produits écologiques, des appareils électroménagers à faible consommation énergétique?
c. je ne sais pas où je peux trouver de tels produits

Tableau 15.

Base : Tous

% en ligne	Echantillon pondéré	Nombre d'interviews	Raisons empêchant l'achat de produits qui respectent l'environnement et le climat : b. ces produits sont trop chers pour moi					Total	
			correspond tout à fait	correspond	ne correspond plutôt pas	ne correspond pas du tout	pas de réponse, ne sait pas	correspond	ne correspond pas
Total	503	503	20	38	24	16	2	57	41
Région									
Centre	167	168	18	40	24	17	-	59	41
Sud	197	196	19	38	23	17	2	57	40
Nord	79	75	24	35	28	11	3	58	39
Est	61	64	19	34	26	19	3	53	44
Sexe									
homme	246	246	17	34	30	16	2	51	47
femme	257	257	22	41	19	16	1	64	35
Age									
15 - 18 ans	29	29	8	36	34	19	3	44	53
19 - 24 ans	42	51	15	55	15	13	1	70	28
15 - 24 ans	72	80	12	47	23	16	2	60	38
25 - 34 ans	84	86	35	43	15	6	1	78	21
35 - 49 ans	152	149	18	38	28	15	1	56	42
50 - 64 ans	106	104	20	35	25	18	2	55	43
65 et plus	89	84	12	29	29	27	3	41	57
Nationalité									
Luxembourgeoise	304	323	15	36	28	19	2	51	47
Portugaise	74	55	41	41	13	5	-	82	18
Autre	125	125	19	39	23	17	2	58	40
Total étrangers	199	180	27	40	19	13	1	67	32
Activité									
actif	287	313	21	38	24	15	1	60	39
inactif	216	190	17	37	26	18	2	54	44
Niveau d'instruction									
primaire	40	33	33	34	21	10	2	67	31
secondaire 1er cycle	129	127	24	40	20	14	2	64	34
secondaire 2e cycle	188	193	16	43	23	17	1	58	40
Bac + 1 à BAC + 3	73	76	11	30	38	20	2	41	58
université	72	73	22	33	25	19	2	54	44
Profession									
Indépendant	9	10	-	51	30	19	-	51	49
Cadre sup./ Prof. lib.	63	74	15	26	34	21	3	42	55
-> cadre moyen	165	181	20	43	22	14	1	63	36
Ouvrier	50	48	38	36	13	13	-	74	26
retraité	42	34	15	48	17	17	3	63	34
au foyer	68	61	22	43	20	13	1	66	33
Etudiant	98	89	14	28	33	23	2	42	56
Revenu du ménage									
moins de 2000 Euro	33	28	26	39	26	6	2	65	33
de 2000 à 3000 Euro	69	66	35	38	17	8	1	73	26
de 3000 à 4000 Euro	139	136	21	38	23	18	1	59	41
plus de 4000 Euro	152	163	14	35	27	24	-	49	51
sans réponse	110	110	14	41	27	12	6	55	39

K5. Qu'est-ce qui vous empêche en tant que consommateur, d'acheter des produits qui respectent l'environnement et le climat, comme par exemple l'alimentation biologiques, des produits écologiques, des appareils électroménagers à faible consommation énergétique?
b. ces produits sont trop chers pour moi

Tableau 14.

Base : Tous

% en ligne	Echantillon pondéré	Nombre d'interviews	Raisons empêchant l'achat de produits qui respectent l'environnement et le climat : a. je ne me sens pas assez bien informé					Total	
			correspond tout à fait	correspond	ne correspond plutôt pas	ne correspond pas du tout	pas de réponse, ne sait pas	correspond	ne correspond pas
Total	503	503	11	31	27	30	2	42	56
Région									
Centre	167	168	13	32	29	23	2	45	53
Sud	197	196	10	29	28	31	2	39	59
Nord	79	75	8	39	25	27	1	47	52
Est	61	64	11	24	18	45	2	35	63
Sexe									
homme	246	246	12	29	27	31	1	41	58
femme	257	257	10	33	26	29	2	43	55
Age									
15 - 18 ans	29	29	6	40	33	17	3	47	50
19 - 24 ans	42	51	9	40	22	28	-	49	51
15 - 24 ans	72	80	8	40	27	24	1	48	50
25 - 34 ans	84	86	12	30	27	30	1	42	57
35 - 49 ans	152	149	9	35	28	26	1	44	54
50 - 64 ans	106	104	11	24	29	32	4	35	61
65 et plus	89	84	14	27	22	37	-	41	59
Nationalité									
Luxembourgeoise	304	323	12	29	28	30	1	42	57
Portugaise	74	55	8	37	29	21	4	45	50
Autre	125	125	8	32	23	34	2	40	58
Total étrangers	199	180	8	34	26	29	3	42	55
Activité									
actif	287	313	11	34	27	26	1	45	54
inactif	216	190	10	28	26	34	2	38	60
Niveau d'instruction									
primaire	40	33	4	40	22	26	8	44	48
secondaire 1er cycle	129	127	14	37	19	29	1	51	48
secondaire 2e cycle	188	193	11	28	34	25	1	39	60
Bac + 1 à BAC + 3	73	76	6	29	24	39	2	34	64
université	72	73	11	28	28	33	-	39	61
Profession									
Indépendant	9	10	22	39	11	28	-	61	39
Cadre sup./ Prof. lib.	63	74	10	29	37	22	2	39	59
-> cadre moyen	165	181	12	32	27	28	1	44	55
Ouvrier	50	48	8	45	20	25	2	53	45
retraité	42	34	14	28	24	26	8	43	50
au foyer	68	61	5	39	25	30	1	43	55
Etudiant	98	89	12	22	26	40	-	35	65
Revenu du ménage									
moins de 2000 Euro	33	28	5	26	24	39	6	31	63
de 2000 à 3000 Euro	69	66	10	33	25	31	2	43	56
de 3000 à 4000 Euro	139	136	14	33	26	27	-	47	53
plus de 4000 Euro	152	163	12	28	31	30	-	39	61
sans réponse	110	110	8	34	24	29	5	42	53

K5. Qu'est-ce qui vous empêche en tant que consommateur, d'acheter des produits qui respectent l'environnement et le climat, comme par exemple l'alimentation biologiques, des produits écologiques, des appareils électroménagers à faible consommation énergétique?
a. je ne me sens pas assez bien informé

Tableau 13.

Base : Tous

% en ligne	Echantillon pondéré	Nombre d'interviews	g. Je veux contribuer au fait, que la prochaine génération hérite d'un environnement vivable					Total : Important	Total : Pas Important
			très important	important	pas très important	pas important du tout	pas de réponse, ne sait pas		
Total	503	503	61	32	3	1	2	93	5
Région									
Centre	167	168	60	33	5	1	2	92	5
Sud	197	196	63	31	3	1	2	94	4
Nord	79	75	61	34	1	1	2	95	3
Est	61	64	60	32	3	3	2	92	6
Sexe									
homme	246	246	59	33	4	1	3	92	5
femme	257	257	64	31	3	1	1	95	4
Age									
15 - 18 ans	29	29	38	55	-	3	3	93	3
19 - 24 ans	42	51	47	45	6	2	-	92	8
15 - 24 ans	72	80	43	49	4	3	1	92	6
25 - 34 ans	84	86	58	34	5	-	3	92	5
35 - 49 ans	152	149	62	30	5	1	2	92	6
50 - 64 ans	106	104	68	26	2	1	2	95	3
65 et plus	89	84	70	26	-	1	2	96	1
Nationalité									
Luxembourgeoise	304	323	59	34	3	1	3	93	4
Portugaise	74	55	69	26	4	1	-	95	5
Autre	125	125	63	30	4	2	2	93	5
Total étrangers	199	180	65	29	4	1	1	94	5
Activité									
actif	287	313	62	32	4	1	1	94	5
inactif	216	190	61	32	3	1	3	93	4
Niveau d'instruction									
primaire	40	33	77	16	6	-	-	94	6
secondaire 1er cycle	129	127	58	35	2	1	4	93	3
secondaire 2e cycle	188	193	61	35	2	0	2	96	2
Bac + 1 à BAC + 3	73	76	59	32	4	2	3	92	5
université	72	73	63	28	8	1	-	91	9
Profession									
Indépendant	9	10	60	40	-	-	-	100	-
Cadre sup./ Prof. lib.	63	74	68	26	1	2	3	94	3
-> cadre moyen	165	181	60	33	5	2	0	93	6
Ouvrier	50	48	60	34	4	-	2	94	4
retraité	42	34	76	15	3	-	6	91	3
au foyer	68	61	52	44	3	-	1	96	3
Etudiant	98	89	62	31	1	2	3	93	3
Revenu du ménage									
moins de 2000 Euro	33	28	73	20	-	-	7	93	-
de 2000 à 3000 Euro	69	66	61	30	6	1	1	91	7
de 3000 à 4000 Euro	139	136	65	32	1	1	-	97	3
plus de 4000 Euro	152	163	64	28	6	1	1	92	6
sans réponse	110	110	50	41	2	2	5	91	4

K4. Une question sur votre attitude par rapport à l'alimentation: si vous achetez ou si vous achetez des produits biologiques, quelle importance ont ou auraient les différentes raisons suivantes? parce que ...

g. Je veux contribuer au fait, que la prochaine génération hérite d'un environnement vivable

Tableau 22.

Base : Tous

% en ligne	Echantillon pondéré	Nombre d'interviews	Raisons empêchant l'achat de produits qui respectent l'environnement et le climat : i. je ne trouve pas que cela soit nécessaire					Total	
			correspond tout à fait	correspond	ne correspond plutôt pas	ne correspond pas du tout	pas de réponse, ne sait pas	correspond	ne correspond pas
Total	503	503	3	13	25	56	2	16	81
Région									
Centre	167	168	3	15	23	58	2	17	80
Sud	197	196	4	13	28	53	2	17	81
Nord	79	75	-	15	23	60	1	15	84
Est	61	64	3	10	21	60	7	12	81
Sexe									
homme	246	246	3	16	26	53	2	19	79
femme	257	257	3	11	23	60	3	14	83
Age									
15 - 18 ans	29	29	-	13	19	65	3	13	84
19 - 24 ans	42	51	2	11	26	59	1	13	85
15 - 24 ans	72	80	1	12	23	62	2	13	85
25 - 34 ans	84	86	5	13	25	55	2	19	80
35 - 49 ans	152	149	1	14	23	61	1	15	83
50 - 64 ans	106	104	2	14	22	58	4	16	80
65 et plus	89	84	6	13	33	45	4	19	78
Nationalité									
Luxembourgeoise	304	323	3	14	27	53	2	18	80
Portugaise	74	55	2	14	24	57	3	16	82
Autre	125	125	2	11	19	64	3	13	84
Total étrangers	199	180	2	12	21	62	3	14	83
Activité									
actif	287	313	2	12	23	60	2	15	83
inactif	216	190	3	15	27	51	3	18	78
Niveau d'instruction									
primaire	40	33	6	12	27	48	7	18	75
secondaire 1er cycle	129	127	5	16	27	49	4	20	76
secondaire 2e cycle	188	193	2	15	27	55	2	17	81
Bac + 1 à BAC + 3	73	76	3	7	18	70	2	10	88
université	72	73	1	13	22	64	-	14	86
Profession									
Indépendant	9	10	-	10	38	53	-	10	90
Cadre sup./ Prof. lib.	63	74	4	14	18	62	3	17	80
-> cadre moyen	165	181	2	11	21	64	2	13	85
Ouvrier	50	48	3	17	34	46	-	20	80
retraité	42	34	8	18	25	41	8	26	67
au foyer	68	61	1	9	23	65	1	10	89
Etudiant	98	89	3	16	30	47	3	19	78
Revenu du ménage									
moins de 2000 Euro	33	28	7	9	36	40	8	15	76
de 2000 à 3000 Euro	69	66	3	16	29	49	3	20	77
de 3000 à 4000 Euro	139	136	3	14	29	54	1	16	83
plus de 4000 Euro	152	163	3	12	21	63	0	15	85
sans réponse	110	110	2	15	17	61	5	17	78

K5. Qu'est-ce qui vous empêche en tant que consommateur, d'acheter des produits qui respectent l'environnement et le climat, comme par exemple l'alimentation biologiques, des produits écologiques, des appareils électroménagers à faible consommation énergétique?
i. je ne trouve pas que cela soit nécessaire